

Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Red de Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de Galicia

Guía docente

Título superior de diseño

Especialidad: Gráfico

Disciplina: Gráfica aplicada a los espacios

Índice

1	Identificación y contextualización.....	3
2	Descripción de la disciplina.....	3
	2.1. Descriptores.....	3
	2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.....	3
	2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación.....	3
	2.4. Metodología.....	4
3	Objetivos.....	5
4	Competencias que se desarrollan en la disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversales.....	5
	4.2. Competencias generales.....	5
	4.3. Competencias específicas de la titulación.....	5
5	Organización de los contenidos.....	5
	5.1. Contenidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
6	Procedimiento de evaluación.....	6

1 Identificación y contextualización

Datos de la disciplina					
Escuelas	EASD Pablo Picasso – A Coruña				
Web escuelas	www.eapicasso.com				
Mail escuelas	escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es				
Materia	Optativas				
Disciplina	Gráfica aplicada a los espacios				
Carácter	Optativa (Op.)	Tipel	Teórico-práctica (T.P.)	Duración	Anual (150 h.)
Curso	3º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanales		2 (72 totales)			
Horas de trabajo no presencial		72			
Horas de tutoría		6			

2 Descripción de la disciplina

2.1. Descriptores

- Fundamentos de la sinalética.
- Sistemas de comunicación visual en espacios interiores y exteriores.
- Diseño de signos gráficos y pictogramas.

2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos

Esta disciplina no tiene relación con otras de contenidos progresivos.

2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación

Comprender los fundamentos de la sinalética y capacitar al alumno para la elaboración de sistemas de comunicación y señalización visual aplicados a distintos espacios y soportes.

2.4. Metodoloxía

Actividades introductorias

Explicación a los alumnos/las del desarrollo de la materia al largo del curso, incidiendo en las competencias y en los contenidos que se trabajan, la metodoloxía y el sistema de avaliación.

Exposición magistral

Explicación por parte del profesorado en el aula de los contenidos de los temas o unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciales

Resolución por parte del alumnado de los ejercicios prácticos propuestos en cada tema, a partir de los contenidos teóricos.

Prácticas no presenciales

Resolución por parte del alumnado de las actividades y problemas propuestos en algunos temas mediante traballos autoxestionados donde completará los conocimientos teórico-prácticos.

Exposición y debate

Exposición y defensa por parte del alumnado de alguno de los traballos realizados el largo del curso.

Tutorías docentes

Su finalidade es resolver dudas, tutelar y coordinar las prácticas.

Actividades de avaliación

- **Formativa.**
 - Comprende el funcionamiento cognitivo frente las tareas.
 - Adaptar los procesos a los progresos y dificultades.
- **Sumativa.**
 - Comprobar sí se adquirieron las competencias previas.
 - Establecer balances de los resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de él.

3 Objetivos

Conseguir las competencias transversales, generales y específicas de la titulación durante el desarrollo de la disciplina.

4 Competencias que se desarrollan en la disciplina

4.1. Competencias transversales

- T.1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- T.2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- T.3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- T.11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y la sensibilidad estética, ambiental y hacia la diversidad.
- T.14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- T.16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

4.2. Competencias generales

- G.1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- G.2. Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- G.3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- G.4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- G.8. Proponer estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- G.11. Comunicar ideas y proyectos a los/a las clientes/las, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- G.14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social y como transmisor de valores culturales.
- G.15. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros/las profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

- X.16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- X.18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- X.19. Demostrar capacidad crítica y saber formular estrategias de investigación.
- X.20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

4.3. Competencias específicas de la titulación

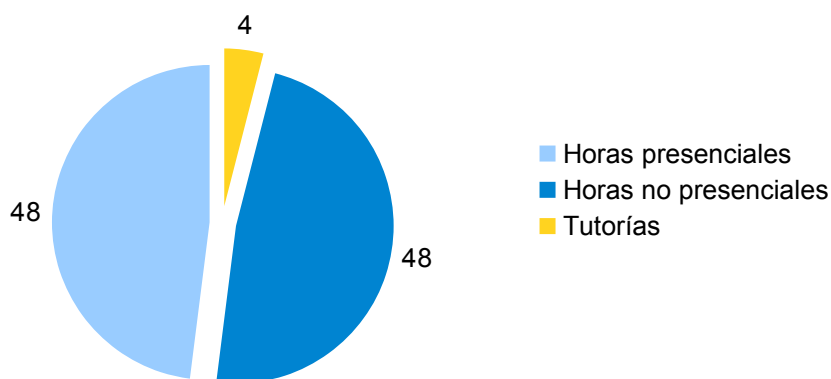
- E.1. Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- E.2. Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- E.3. Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- E.4. Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- E.5. Establecer estructuras organizativas de la información.
- E.6. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólica con la funcionalidad específica.
- E.7. Determinar y, de ser el caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
- E.8. Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlas conforme a los objetivos comunicativos del proyecto.
- E.9. Analizar el comportamiento de los/las receptores/las del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- E.10. Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
- E.11. Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
- E.12. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- E.15. Reflexionar sobre la influencia positiva del diseño, valorar su incidente en el avance de la calidad de vida y del ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

5 Organización de los contenidos

5.1. Contenidos

- Fundamentos de la sinalética.
- Sistemas de comunicación visual en espacios interiores y exteriores.
- Diseño de signos gráficos y pictogramas.

5.2. Organización



6 Procedimiento de evaluación

La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.

La evaluación es continua y el alumno/la dispondrá de dos convocatorias por año académico, ordinaria y extraordinaria.