

Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Red de Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de Galicia

Guía docente

Título superior de diseño

Especialidad: Diseño Gráfico

Disciplina: Tipografía

Índice

1	Identificación y contextualización.....	3
2	Descripción de la disciplina.....	3
	2.1. Descriptores.....	3
	2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.....	3
	2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación.....	4
	2.4. Metodología.....	4
3	Objetivos.....	5
4	Competencias que se desarrollan en la disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversales	5
	4.2. Competencias generales	5
	4.3. Competencias específicas de la titulación.....	6
5	Organización de los contenidos.....	6
	5.1. Contenidos.....	6
	5.2. Organización.....	7
6	Procedimiento de evaluación.....	7

1 Identificación y contextualización

Datos de la disciplina					
Escuelas	EASD Ramón Falcón LUGO ; EASD Antonio Faílde OURENSE ; EASD Pablo Picasso A Coruña				
Web escuelas	http://escoladeartelugo.com/gl/; http://www.escolarte.com/eres ; http://www.eapicasso.com/				
Mail escuelas	escola.arte.ramon.falcon@edu.xunta.es info@escolarte.com escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es				
Materia	Tipografía				
Disciplina	Tipografía				
Carácter	Obligatoria de la especialidad (O.E.)	Tipel	Teórico-práctica (T.P.)	Duración	Anual (150 h.)
Curso	2º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanales		4 (144 totales)			
Horas de trabajo no presencial		0			
Horas de tutoría		6			

2 Descripción de la disciplina

2.1. Descriptores

- Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución.
- La caligrafía. Ortografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. Sistemas reticulares.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos

Esta disciplina no tiene relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.

2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación

En esta disciplina el alumnado conocerá y manejará los conceptos y técnicas relacionados con la tipografía, la aplicación idónea de los recursos tipográficos en función de un objetivo y funcionalidad determinados; así como el análisis, evaluación y verificación de la viabilidad de los proyectos, su calidad y su legibilidad.

2.4. Metodología

Actividades introductorias

Explicación a los alumnos/las del desarrollo de la materia al largo del curso, incidiendo en las competencias y en los contenidos que se trabajan, la metodología y el sistema de evaluación.

Exposición magistral

Explicación por parte del profesorado en el aula de los contenidos de los temas o unidades didácticas relacionadas.

Prácticas presenciales

Resolución por parte del alumnado de los ejercicios prácticos propuestos en cada tema, a partir de los contenidos teóricos.

Prácticas no presenciales

Resolución por parte del alumnado de las actividades y problemas propuestos en algunos temas mediante trabajos autogestionados donde completará los conocimientos teórico-prácticos.

Exposición y debate

Exposición y defensa por parte del alumnado de alguno de los trabajos realizados el largo del curso.

Tutorías docentes

Su finalidad es resolver dudas, tutelar y coordinar las prácticas.

Actividades de evaluación

- **Formativa.**
 - Comprende el funcionamiento cognitivo frente las tareas.
 - Adaptar los procesos a los progresos y dificultades.

- Sumativa.
 - Comprobar sí se adquirieron las competencias previas.
 - Establecer balances de los resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de él.

3 Objetivos

Conseguir las competencias transversales, generales y específicas de la titulación durante el desarrollo de la disciplina.

4 Competencias que se desarrollan en la disciplina

4.1. Competencias transversales

T2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

T3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

T4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y de la comunicación.

T8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

T12. Adaptarse, en condiciones de competitividad, a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los canales adecuados de formación continuada.

T14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

4.2. Competencias generales

G2. Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.

G3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

G17. Proponer, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.

G18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

G19. Demostrar capacidad crítica y saber formular estrategias de investigación.

G20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

4.3. Competencias específicas de la titulación

EG3. Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.

EG5. Establecer estructuras organizativas de la información.

EG7. Determinar y, de ser el caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.

EG9. Analizar el comportamiento de los/las receptores/las del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.

EG12. Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

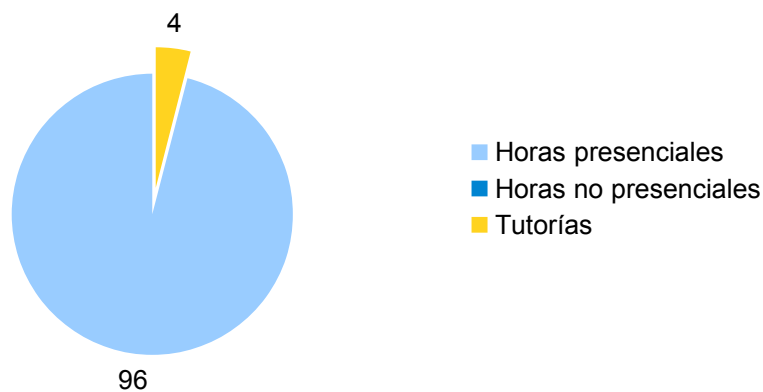
5 Organización de los contenidos

5.1. Contenidos

- Conceptos fundamentales de tipografía.
- Historia y evolución de la escritura y de la tipografía.
- Caracter tipográfico: morfología, descripción y características del tipo.

- Ortotipografía y legibilidad: Ergonomía y reglas básicas.
- Composición tipográfica.
- Creación de fuentes tipográficas.

5.2. Organización



6 Procedimiento de evaluación

La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.

La evaluación es continua y el alumno/la dispondrá de dos convocatorias por año académico, ordinaria y extraordinaria.