

Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Red de Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de Galicia

Guía docente

Título superior de diseño

Especialidad: Gráfico

Disciplina: Laboratorio de imagen

Índice

1	Identificación y contextualización.....	3
2	Descripción de la disciplina.....	3
	2.1. Descriptores.....	3
	2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.....	3
	2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación.....	3
	2.4. Metodología.....	4
3	Objetivos.....	5
4	Competencias que se desarrollan en la disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversales.....	5
	4.2. Competencias generales.....	5
	4.3. Competencias específicas de la titulación.....	5
5	Organización de los contenidos.....	5
	5.1. Contenidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
6	Procedimiento de evaluación.....	6

1 Identificación y contextualización

Datos de la disciplina					
Escuelas	EASD Ramón Halcón LUGO ; EASD Antonio Failde OURENSE ; EASD Pablo Picasso A Coruña				
Web escuelas	http://escoladeartelugo.com/gl/; http://www.escolarte.com/eres ; http://www.eapicasso.com/				
Mail escuelas	escola.arte.ramon.falcon@edu.xunta.es info@escolarte.com escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es				
Materia	Tecnología aplicada al diseño gráfico				
Disciplina	Laboratorio de imagen				
Carácter	Obligatoria en la especialidad (O.E..)	Tipel	Teórico-práctica (T.P.)	Duración	Anual (150 h.)
Curso	1º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanales		3 (108 totales)			
Horas de trabajo no presencial		36			
Horas de tutoría		6			

2 Descripción de la disciplina

2.1. Descriptores

- Tecnología digital. Redes y comunicaciones. Imagen digital. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos

Esta es una disciplina de contenidos progresivos. Es llave para poder cursar Fotografía, en el segundo curso de estas enseñanzas.

2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación

Laboratorio de la Imagen pretende dar a conocer y utilizar la imagen digital como una herramienta más en la generación de mensajes y en la comunicación de contenidos de naturaleza diversa para los diferentes canales de la comunicación, así como iniciarse en las técnicas esenciales de la imagen digital.

2.4. Metodología

Actividades introductorias

Explicación a los alumnos/las del desarrollo de la materia al largo del curso, incidiendo en las competencias y en los contenidos que se trabajan, la metodología y el sistema de evaluación.

Exposición magistral

Explicación por parte del profesorado en el aula de los contenidos de los temas o unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciales

Resolución por parte del alumnado de los ejercicios prácticos propuestos en cada tema, a partir de los contenidos teóricos.

Prácticas no presenciales

Resolución por parte del alumnado de las actividades y problemas propuestos en algunos temas mediante trabajos autoxestionados donde completará los conocimientos teórico-prácticos.

Exposición y debate

Exposición y defensa por parte del alumnado de alguno de los trabajos realizados el largo del curso.

Tutorías docentes

Su finalidad es resolver dudas, tutelar y coordinar las prácticas.

Actividades de evaluación

- **Formativa.**
 - Comprende el funcionamiento cognitivo frente las tareas.
 - Adaptar los procesos a los progresos y dificultades.
- **Sumativa.**

- Comprobar si se adquirieron las competencias previas.
- Establecer balances de los resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de él.

3 Objetivos

Conseguir las competencias transversales, generales y específicas de la titulación durante el desarrollo de la disciplina.

4 Competencias que se desarrollan en la disciplina

4.1. Competencias transversales

T1. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

T8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

T15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

4.2. Competencias generales

G2. Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y de la comunicación.

G20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

4.3. Competencias específicas de la titulación

E2. Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

E8. Conocer los canales que sirvan de soporte a la comunicación visual y utilizarlas conforme los objetivos comunicativos del proyecto.

E10. Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.

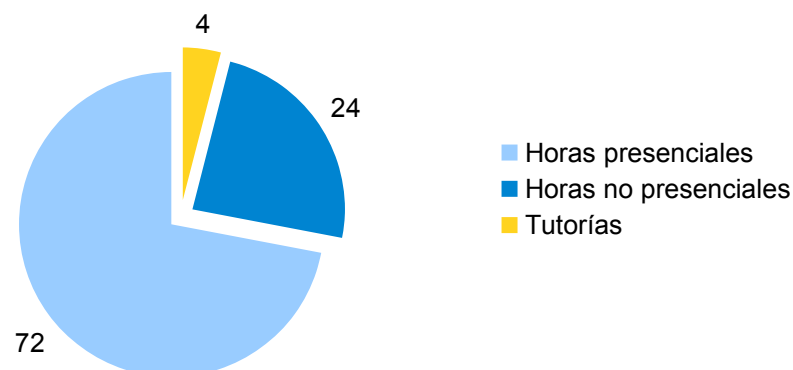
E11. Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

5 Organización de los contenidos

5.1. Contenidos

- Imagen digital. Fundamentos y conceptos básicos.
- Captación, elaboración y procesado de la imagen digital para los distintos medios de comunicación, redes y publicación electrónica

5.2. Organización



6 Procedimiento de evaluación

La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.

La evaluación es continua y el alumno/la dispondrá de dos convocatorias por año académico, ordinaria y extraordinaria.