



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
EEASSD DO SISTEMA EDUCATIVO DE GALICIA

Guía docente

Título superior de diseño

Especialidad: Interiores

Asignatura: Fundamentos del diseño

Modelo.
Guía
docente.
Ver. 01.
01/09/2015.



Índice

| | |
|---|----------|
| 1. Identificación y contextualización..... | 3 |
| 2. Descripción de la asignatura..... | 3 |
| 2.1 Descriptores..... | 3 |
| 2.2 Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos..... | 3 |
| 2.3 Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación..... | 3 |
| 2.4 Metodología..... | 4 |
| 3. Objetivos..... | 4 |
| 4. Competencias que se desenvuelven en la asignatura..... | 5 |
| 4.1 Competencias transversales | 5 |
| 4.2 Competencias generales | 5 |
| 4.3 Competencias específicas de la titulación..... | 5 |
| 5. Organización de los contenidos..... | 6 |
| 5.1 Contenidos..... | 6 |
| 5.2 Organización..... | 6 |
| 6. Procedimiento de evaluación..... | 6 |



1. Identificación y contextualización

| Datos de la asignatura | | | | | |
|--------------------------------|--|------|--------------------------|---------------|-------|
| Escuelas | Escolade Arte e Superior de Deseño "Pablo Picasso". A Coruña | | | | |
| Web escuelas | www.eapicasso.com | | | | |
| Mail escuelas | Escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es | | | | |
| Materia | Fundamentos del diseño | | | | |
| Asignatura | Fundamentos del diseño | | | | |
| Carácter | F. B. (Formación Básica) | Tipo | T. P. (Teórico Práctica) | Duración | Anual |
| Curso | Primero | | | Créditos ECTS | 4 |
| Horas de clase semanales | | 2 | | | |
| Horas de trabajo no presencial | | 24 | | | |
| Horas de tutoría | | 4 | | | |

2. Descripción de la asignatura

2.1 Descriptores

- Conocimientos básicos del diseño: estructura, forma, color, espacio y volumen.
- Análisis de la forma, composición y percepción.
- Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica.
- Teoría, metodología, ideación y concepción del proyecto.

Modelo.
Guía
docente.
Ver. 01.
01/09/2015.

2.2 Relación con otras asignaturas de contenidos progresivos.

No se contempla

2.3 Interés de la asignatura para la consecución de los objetivos de la titulación

- Entender las variables configurantes de la Forma/Espacio, su categorización, sus relaciones y modos de generación.
- Interpretar y evaluar la capacidad de expresión y representación del diseño.
- Aplicar técnicas y conceptos teóricos básicos no exclusivos del diseño (tecnología, pintura, escenografía, fotografía,...).
- Utilizar una aptitud exploratoria sistemática en el proceso de diseño desde la idea a la concreción formal.



2.4 Metodoloxía

Actividades introductorias

Explicación a los alumnos/as del desenvolvemento de la materia a lo largo del curso, incidindo en las competencias y en los contenidos que se trabajan, la metodoloxía y el sistema de avaliación.

Exposición magistral

Explicación por parte del profesorado en el aula de los contenidos de los temas o unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciales

Resolución por parte del alumnado de los exercicios prácticos propostos en cada tema, a partir de los contenidos teóricos.

Prácticas no presenciales

Resolución por parte del alumnado de las actividades y problemas propostos en algunos temas mediante traballos auto gestionados donde completará los conocimientos teórico-prácticos.

Exposición y debate

Exposición y defensa por parte del alumnado de alguno de los traballos realizados a lo largo del curso.

Tutorías docentes

Su finalidade es resolver dudas, tutelar y coordinar las prácticas.

Actividades de avaliación

- Formativa.
 - Comprende el funcionamiento cognitivo frente a las tareas.
 - Adaptar los procesos a los progresos y dificultades.
- Sumativa.
 - Comprobar si se adquirieron las competencias previas.
 - Establecer balances de los resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de él.



3. Objetivos

Alcanzar las competencias transversales, generales y específicas de la titulación durante su desenvolvimiento de la disciplina.

4. Competencias que se desenvuelven en la asignatura

4.1 Competencias transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- Realizar auto crítica cara al propio desempeño profesional e interpersonal.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

4.2 Competencias generales

- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, y el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- Dominar la metodología de investigación.

4.3 Competencias específicas de la titulación

- Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- Interrelacionar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desenvuelve el diseño de interiores.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

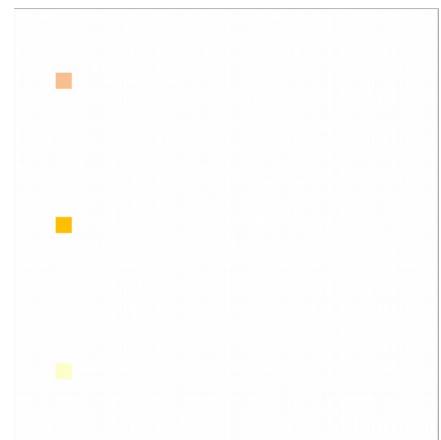
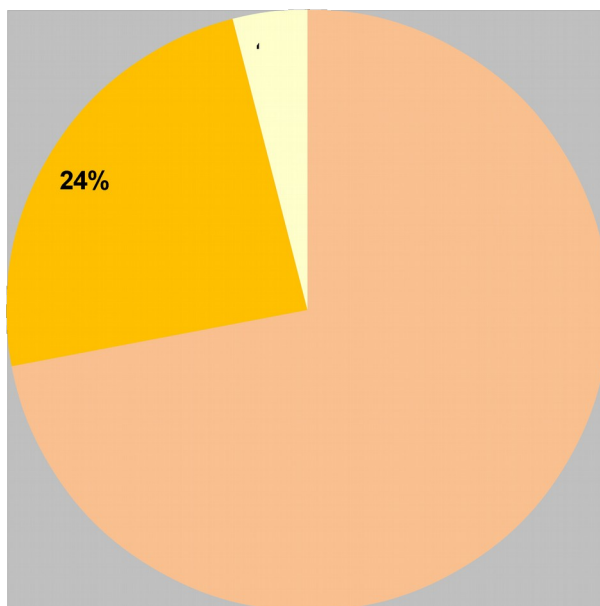


5. Organización de los contenidos

5.1 Contenidos

- Teoría de la imagen: Naturaleza y sintaxis de la imagen.
- Luz y color: El espectro visible. Síntesis aditiva y sustractiva.
- Psicología del color.
- Percepción: Teorías de la percepción.
- La Forma.
- El espacio.
- Ergonomía y antropometría.

5.2 Organización



Modelo.
Guía
docente.
Ver. 01.
01/09/2015.

6. Procedimiento de evaluación

La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.

La evaluación es continua y el alumno/a dispondrá de dos convocatorias por año académico, ordinaria y extraordinaria.