

Guía docente

Título superior de diseño

Especialidad: Diseño de interiores

Asignatura: Prácticas externas

Índice

<u>1. Identificación y contextualización</u>	<u>3</u>
<u>2. Descripción de la asignatura</u>	<u>3</u>
2.1 Descriptores	3
2.2 Relación con otras asignaturas de contenidos progresivos.	3
2.3 Interés de la asignatura para la consecución de los objetivos de la titulación.....	3
2.4 Metodología	4
<u>3. Objetivos</u>	<u>4</u>
<u>4. Competencias que se desarrollan en la asignatura</u>	<u>5</u>
4.1 Competencias transversales	5
4.2 Competencias generales	5
4.3 Competencias específicas de la titulación	5
<u>5. Organización de los contenidos</u>	<u>6</u>
5.1 Contenidos	6
5.2 Organización	6
<u>6. Procedimiento de evaluación</u>	<u>6</u>

Identificación y contextualización

Datos de la asignatura					
Escoluas	Escola de arte e superior de deseño "Pablo Picasso". A Coruña				
Web escuelas	www.eapicasso.com				
Mail escuelas	escola.artepablo.picasso@edu.xunta.es				
Materia	Gestión del diseño de interiores				
Asignatura	Prácticas externas				
Carácter	Obrigatoria de la Especialidade	Tipo	Práctica	Duración	Cuatrimestral
Curso	Cuarto			Créditos ECTS	12
Horas de clase semanales	250 horas en el centro de trabajo				
Horas de trabajo no presencial	38				
Horas de tutoría	12				

2. Descripción de la asignatura

2.1 Descriptores

Aplicación y complementación de las competencias profesionales adquiridas en el centro educativo.

Modelo.
Guía do-
cente. Ver.
01.
01/09/2015.

2 Relación con otras asignaturas de contenidos progresivos.

No se contempla.

3 Interés de la asignatura para la consecución de los objetivos de la titulación

La asignatura de Prácticas externas aproxima al alumno/a al entorno productivo en que va a trabajar cuando acabe sus estudios. Prepara al alumnado para el ejercicio de actividades profesionales, facilita su empleabilidad y fomenta su capacidad de emprendimiento.

Se realizarán en empresas, institucines, estudios o talleres en que la actividad principal se desarrolle en el ámbito profesional de la especialidad del diseño de interiores, en tareas directamente relacionadas con las competencias específicas conseguidas por el alumnado a lo largo de sus estudios.

2.4 Metodología

Actividades introductorias

Explicación a los alumnos/as del desarrollo de la asignatura, de sus obligaciones y derechos, de las formas de estadía, de la selección de la empresa, de los períodos para su desarrollo, de la documentación que va a manejar y de la forma de cubrir la misma, de los tipos de seguros de los que son beneficiarios.

Exposición magistral

No existen.

Prácticas presenciales

Resolución por parte del alumnado de los ejercicios prácticos propuestos en la empresa. Las PE tendrán una duración presencial mínima de 250 horas, distribuidas en horarios establecidos de acuerdo con sus características y las disponibilidades de la entidad colaboradora. Se procurará que los horarios sean compatibles con la actividad académica formativa y de representación y participación desarrollada por el alumnado en el centro en que cursa las enseñanzas superiores de Deseño.

Prácticas no presenciales

Preparar la documentación que tienen que presentar al final de las prácticas y que se recogen en el anexo 2.

Exposición y debate

No existen.

Tutorías docentes

Su finalidad es resolver dudas que el alumnado pudiese tener respecto al cumplimiento de su estancia en la empresa, respecto a la documentación a entregar al final, respecto a cualquiera circunstancia no prevista inicialmente, por ejemplo dar parte al seguro en caso de accidente o rotura de materiales del centro de trabajo.

Actividades de evaluación

Es la media ponderada de los apartados que figuran en el punto 6, y contemplan:

- Evaluación del titor de la empresa.
- Asistencia, participación y colaboración en el procedimiento
- Memoria realizada por el alumnado.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de él.

3. Objetivos

- Contribuir a la formación integral del alumnado complementando su formación teórica y práctica.
- Facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en que el alumnado deberá operar, contrastando y aplicando los conocimientos conseguidos.
- Favorecer el desarrollo de competencias generales, transversales y específicas asignadas a la asignatura y las competencias metodológicas, personales y participativas.
- Obtener la experiencia práctica que le facilite la inserción en el mercado laboral.
- Favorecer los valores de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

4.1 Competencias transversales

- T.1** Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- T.2** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- T.3** Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- T.4** Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- T.7** Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- T.10** Liderar y gestionar grupos de trabajo.

Modelo.
Guía do-
cente. Ver.
01.
01/09/2015.

2 Competencias generales

- X.5** Actuar como mediadores/as entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- X.13** Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño..
- X.20** Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- X.22** Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación, gestión empresarial y demandas.

3 Competencias específicas de la titulación

- EI.3** Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- EI.4** Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- E.I.15** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la

mejora de la calidad de vida y del medio y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

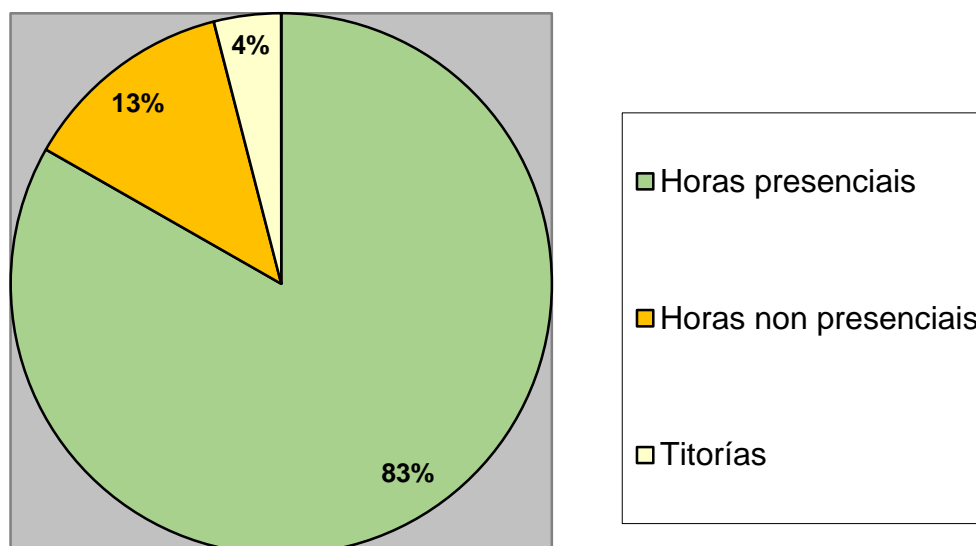
5. Organización de los contenidos

5.1 Contenidos

Los contenidos se establecerán para cada alumno/a en función de las características de la empresa, institución, estudio o taller y de las características del alumnado.

5.2 Organización

Distribución horaria



Modelo.
Guía do-
cente. Ver.
01.
01/09/2015.

Procedimiento de evaluación

La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.

La evaluación es sumativa ponderada y cuenta con los siguientes apartados:

- Asistencia, participación y colaboración en el procedimiento -----10%
- Memoria realizada por el alumno/a -----30%
- Evaluación hecha por el tutor/a de la empresa / institución -----60%

La nota se expresará de 0 a 10 e con un decimal.