

Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia

Guía docente

Título superior de deseño

Especialidade: Gráfico

Disciplina: Imaxe global - *Branding*

Índice

1	Identificación e contextualización.....	3
2	Descrición da disciplina.....	3
	2.1. Descritores.....	3
	2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.....	3
	2.3. Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación.....	3
	2.4. Metodoloxía.....	4
3	Obxectivos.....	5
4	Competencias que se desenvolven na disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversais.....	5
	4.2. Competencias xerais.....	5
	4.3. Competencias específicas da titulación.....	5
5	Organización dos contidos.....	5
	5.1. Contidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
6	Procedemento de avaliación.....	6

1 Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	EASD Pablo Picasso – A Coruña				
Web escolas	www.eapicasso.com				
Mail escolas	escola.artepablo.picasso@edu.xunta.es				
Materia	Optativas				
Disciplina	Imaxe global - <i>Branding</i>				
Carácter	Optativa (Op.)	Tipo	Teórico-práctica (T.P.)	Duración	Cuatrimestral (150 h.)
Curso	4º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanais		2 (72 totais)			
Horas de traballo non presencial		72			
Horas de tutoría		6			

2 Descrición da disciplina

2.1. Descritores

- Fundamentos do *branding*.
- Estratexia de marca.
- Identidade verbal.
- Identidade visual.
- Comunicación de marca.

2.2. Relación con outras disciplinas de contidos progresivos

Esta disciplina non ten relación con outras de contidos progresivos.

2.3. **Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación**

Coñecer os fundamentos da creación e xestión de marca.

Dimensionar o rol das marcas na sociedade contemporánea

Adquirir un modelo de creación e xestión de marca.

Profundizar na resolución de proxectos integrais de *branding*.

2.4. **Metodoloxía**

Actividades introdutorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

Actividades de avaliación

- **Formativa.**
 - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
 - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.

- Sumativa.
 - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
 - Establecer balances dos resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

3 Obxectivos

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.

4 Competencias que se desenvolven na disciplina

4.1. Competencias transversais

- T.1. Organizar e planificar o traballo de forma eficiente e motivadora.
- T.2. Recoller información significativa, analizala, sintetizala e xestionala adecuadamente.
- T.3. Solucionar problemas e tomar decisións que respondan aos obxectivos do traballo que se realiza.
- T.4. Utilizar eficientemente as tecnoloxías da información e a comunicación.
- T.6. Realizar autocrítica cara o propio desempeño profesional e interpersonal.
- T.7. Utilizar as habilidades comunicativas e a crítica construtiva no traballo en equipo.
- T.8. Desenvolver razoada e criticamente ideas e argumentos.
- T.13. Buscar a excelencia e a calidade na súa actividade profesional.
- T.14. Dominar a metodoloxía de investigación na xeración de proxectos, ideas e solucións viables.
- T.15. Traballar de forma autónoma e valorar a importancia da iniciativa e o espírito emprendedor no exercicio profesional.

4.2. Competencias xerais

- X.1. Concebir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.
- X.2. Dominar as linguaxes e recursos expresivos da representación e a comunicación.

- X.3. Establecer relacións entre a linguaxe formal, a linguaxe simbólica e a funcionalidade específica.
- X.4. Ter unha visión científica sobre a percepción e o comportamento da forma, da materia, do espazo, do movemento e da cor.
- X.5. Actuar como mediadores entre a tecnoloxía e a arte, as ideas e os fins, a cultura e o comercio.
- X.6. Promover o coñecemento dos aspectos históricos, éticos, sociais e culturais do deseño.
- X.7. Organizar, dirixir e/ou coordinar equipos de traballo e saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- X.8. Proponer estratexias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funcións, necesidades e materiais.
- X.9. Investigar nos aspectos intanxibles e simbólicos que inciden na calidade.
- X.11. Comunicar ideas e proxectos aos clientes, argumentar razoadamente, saber avaliar as propostas e canalizar o diálogo.
- X.13. Coñecer o contexto económico, social e cultural no que ten lugar o deseño.
- X.15. Coñecer procesos e materiais e coordinar a propia intervención con outros profesionais, segundo as secuencias e graos de compatibilidade.
- X.16. Ser capaces de encontrar solucións ambientalmente sostibles.
- X.17. Proponer, avaliar e desenvolver estratexias de aprendizaxe adecuadas ao logro de obxectivos persoais e profesionais.
- X.18. Optimizar a utilización dos recursos necesarios para alcanzar os obxectivos previstos.
- X.19. Demostrar capacidade crítica e saber formular estratexias de investigación.
- X.20. Comprender o comportamento dos elementos que interveñen no proceso comunicativo, dominar os recursos tecnolóxicos da comunicación e valorar a súa influencia nos procesos e produtos do deseño.
- X.21. Dominar a metodoloxía de investigación.
- X.22. Analizar, avaliar e verificar a viabilidade produtiva dos proxectos, desde criterios de innovación, xestión empresarial e demandas de mercado.

4.3. Competencias específicas da titulación

- E.1. Xerar, desenvolver e materializar ideas, conceptos e imaxes para programas comunicativos complexos.
- E.2. Dominar os recursos formais da expresión e a comunicación visual.
- E.3. Comprender e utilizar a capacidade de significación da linguaxe gráfica.
- E.4. Dominar os procedementos de creación de códigos comunicativos.

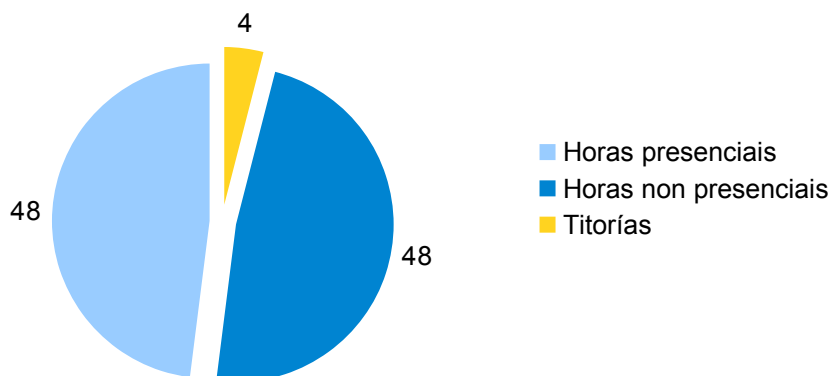
- E.5. Establecer estruturas organizativas da información.
- E.6. Interrelacionar as linguaxes formal e simbólica coa funcionalidade específica.
- E.7. Determinar e, no seu caso, crear solucións tipográficas adecuadas aos obxectivos do proxecto.
- E.8. Coñecer as canles que sirvan de soporte á comunicación visual e utilízalas conforme aos obxectivos comunicativos do proxecto.
- E.9. Analizar o comportamento dos/as receptores/as do proceso comunicacional en función dos obxectivos do proxecto.
- E.10. Aplicar métodos de verificación da eficacia comunicativa.
- E.11. Dominar os recursos tecnolóxicos da comunicación visual.
- E.12. Dominar a tecnoloxía dixital para o tratamento de imaxes, textos e sons.
- E.13. Coñecer o contexto económico, social, cultural e histórico en que se desenvolve o deseño gráfico.
- E.14. Comprender o marco legal e regulamentario que regula a actividade profesional, a seguridade e saúde laboral e a propiedade intelectual e industrial.
- E.15. Reflexionar sobre a influencia social positiva do deseño, valorar a súa incidencia na mellora da calidade de vida e do ambiente e a súa capacidade para xerar identidade, innovación e calidade na produción.

5 Organización dos contidos

5.1. Contidos

- Fundamentos do branding.
- Estratexia de marca.
- Identidade verbal.
- Identidade visual.
- Comunicación de marca.

5.2. Organización



6 Procedemento de avaliación

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.