



**Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa**  
**Red de Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de Galicia**

## Guía docente

# Título superior de diseño

**Especialidad: Gráfico**

**Disciplina: Edición editorial**



## Índice

<b>1</b>	<b>Identificación y contextualización.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Descripción de la disciplina.....</b>	<b>3</b>
	2.1. Descriptores.....	3
	2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.....	3
	2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación.....	3
	2.4. Metodología.....	4
<b>3</b>	<b>Objetivos.....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Competencias que se desarrollan en la disciplina.....</b>	<b>5</b>
	4.1. Competencias transversales.....	5
	4.2. Competencias generales.....	5
	4.3. Competencias específicas de la titulación.....	5
<b>5</b>	<b>Organización de los contenidos.....</b>	<b>5</b>
	5.1. Contenidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
<b>6</b>	<b>Procedimiento de evaluación.....</b>	<b>6</b>



## 1 Identificación y contextualización

Datos de la disciplina					
<b>Escuelas</b>	EASD Pablo Picasso – A Coruña				
<b>Web escuelas</b>	www.eapicasso.com				
<b>Mail escuelas</b>	escola.artepablo.picasso@edu.xunta.es				
<b>Materia</b>	Optativas				
<b>Disciplina</b>	Edición editorial				
<b>Carácter</b>	Optativa (Op.)	<b>Tipel</b>	Teórico-práctica (T.P.)	<b>Duración</b>	Anual (150 h.)
<b>Curso</b>	3º			<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Horas de clase semanales</b>	2 (72 totales)				
<b>Horas de trabajo no presencial</b>	72				
<b>Horas de tutoría</b>	6				

## 2 Descripción de la disciplina

### 2.1. Descriptores

- Elementos constructivos de la comunicación en medio editorial.
- Sistemas reticulares y estructura de la información.
- Anatomía y tipología del libro.
- Procesos de producción editorial.
- El libro digital.
- Métodos de experimentación propios de la materia.

### 2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos

Esta disciplina no tiene relación con otras de contenidos progresivos.



## **2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación**

Conocer los fundamentos del proceso de diseño y producción editorial, proporcionando al alumno los recursos necesarios para abordar proyectos de diseño de publicaciones.

## **2.4. Metodología**

### **Actividades introductorias**

Explicación a los alumnos/las del desarrollo de la materia al largo del curso, incidiendo en las competencias y en los contenidos que se trabajan, la metodología y el sistema de evaluación.

### **Exposición magistral**

Explicación por parte del profesorado en el aula de los contenidos de los temas o unidades didácticas enumeradas.

### **Prácticas presenciales**

Resolución por parte del alumnado de los ejercicios prácticos propuestos en cada tema, a partir de los contenidos teóricos.

### **Prácticas no presenciales**

Resolución por parte del alumnado de las actividades y problemas propuestos en algunos temas mediante trabajos autogestionados donde completará los conocimientos teórico-prácticos.

### **Exposición y debate**

Exposición y defensa por parte del alumnado de alguno de los trabajos realizados el largo del curso.

### **Tutorías docentes**

Su finalidad es resolver dudas, tutelar y coordinar las prácticas.

### **Actividades de evaluación**

- **Formativa.**
  - Comprende el funcionamiento cognitivo frente las tareas.
  - Adaptar los procesos a los progresos y dificultades.
- **Sumativa.**



- Comprobar si se adquirieron las competencias previas.
- Establecer balances de los resultados.

### Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de él.

## 3 Objetivos

---

Conseguir las competencias transversales, generales y específicas de la titulación durante el desarrollo de la disciplina.

## 4 Competencias que se desarrollan en la disciplina

---

### 4.1. Competencias transversales

- T.2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- T.3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- T.4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- T.8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- T.12. Adaptarse, en condiciones de competitividad, a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los canales adecuados de formación continuada.
- T.14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

### 4.2. Competencias generales

- G.2. Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- G.3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- G.17. Proponer, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
- G.18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- G.19. Demostrar capacidad crítica y saber formular estrategias de investigación.



- G.20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

### **4.3. Competencias específicas de la titulación**

- E.3. Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- E.5. Establecer estructuras organizativas de la información.
- E.7. Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
- E.9. Analizar el comportamiento de los/las receptores/las del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- E.12. Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

## **5 Organización de los contenidos**

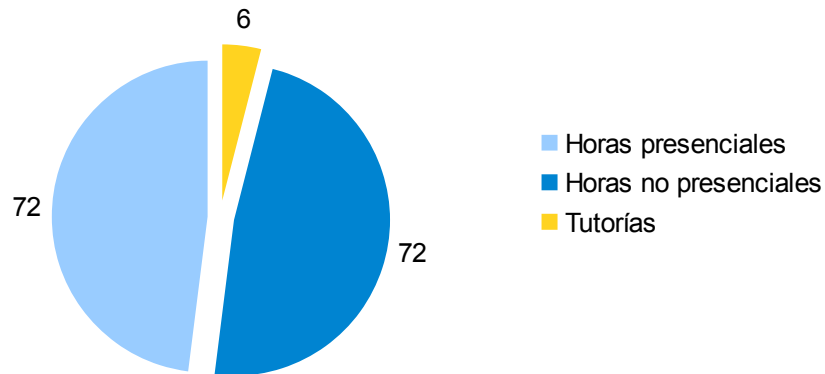
---

### **5.1. Contenidos**

- Elementos constructivos de la comunicación en medio editorial.
- Sistemas reticulares y estructura de la información.
- Anatomía y tipología del libro.
- Procesos de producción editorial.
- El libro digital.
- Métodos de experimentación propios de la materia.



## 5.2. Organización



## 6 Procedimiento de evaluación

---

La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.

La evaluación es continua y el alumno/la dispondrá de dos convocatorias por año académico, ordinaria y extraordinaria.