

Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Rede de Escolas de Arte e Superiores de Deseño de Galicia

Guía docente

Título superior de diseño

Especialidad: Gráfico

Disciplina: Lenguajes de la comunicación visual



Índice

1	Identificación y contextualización.....	3
2	Descripción de la disciplina.....	3
	2.1. Descriptores.....	3
	2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.....	3
	2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación.....	3
	2.4. Metodología.....	4
3	Objetivos.....	5
4	Competencias que se desarrollan en la disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversales.....	5
	4.2. Competencias generales.....	5
	4.3. Competencias específicas de la titulación.....	5
5	Organización de los contenidos.....	5
	5.1. Contenidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
6	Procedimiento de evaluación.....	6

1 Identificación y contextualización

Datos de la disciplina					
Escolas	EASD Pablo Picasso – A Coruña				
Web escuelas	www.eapicasso.com				
Mail escuelas	escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es				
Materia	Optativas				
Disciplina	Lenguajes de la comunicación visual				
Carácter	Optativa (Op.)	Tipo	Teórico-práctica (T.P)	Duración	Anual (150 horas)
Curso	2º			Créditos ECTS	
Horas de clase semanales	2 (72 totales)				
Horas de trabajo non presencial	72				
Horas de tutoría	6				

2 Descripción de la disciplina

2.1. Descriptores

- El lenguaje visual. Gramática de los mensajes visuales.
- Composición y técnicas de expresión visual.
- Análisis y elaboración de los mensajes visuales. Códigos y soportes comunicativos.
- Investigación y experimentación propias de la materia.

2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos

Esta disciplina no tiene relación con otras de contenidos progresivos

2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de titulación

La disciplina profundiza en la comprensión de las estrategias de la comunicación gráfica para capacitar al alumno en la elaboración de mensajes visuales adecuados y efectivos.

2.4. Metodoloxía

Actividades introductorias

Explicación a los alumnos/as del desarrollo de la materia a lo largo del curso, incidiendo en las competencias y en los contenidos que se trabajan, la metodoloxía y el sistema de evaluación

Exposición magistral

Explicación por parte del profesorado ena el aula de los contenidos de los temas o unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciales

Resolución por parte del alumnado de los ejercicios prácticos propuestos en cada tema, a partir de los contenidos teóricos.

Prácticas no presenciales

Resolución por parte del alumnado de las actividades y problemas propuestos en algunos temas mediante trabajos autogestionados donde completará los conocimientos teórico-prácticos.

Exposición y debate

Exposición y defensa por parte del alumnado de alguno de los trabajos realizados a lo largo del curso.

Tutorías docentes

Su finalidade es resolver dudas, tutelar y coordinar las prácticas.

Actividades de evaluación

- **Formativa.**
 - Comprende el funcionamiento cognitivo frente a las tareas.
 - Adaptar los procesos a los progresos y dificultades.
- **Sumativa.**
 - Comprobar si se adquirieron las competencias previas.
 - Establecer balances de los resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de él.

3 Objetivos

Alcanzar las competencias transversales, generales y específicas de la titulación durante el desarrollo de la disciplina.

4 Competencias que se desarrollan en la disciplina

4.1. Competencias transversales

- T1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- T2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla.
- T3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- T4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
- T6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- T7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- T8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- T13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- T14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

4.2. Competencias generales

G1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

G2. Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.

G3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

G6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

G20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos de diseño.

G21. Dominar la metodología de investigación.

4.3. Competencias específicas de la titulación

EG1. Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

EG2. Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

EG4. Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

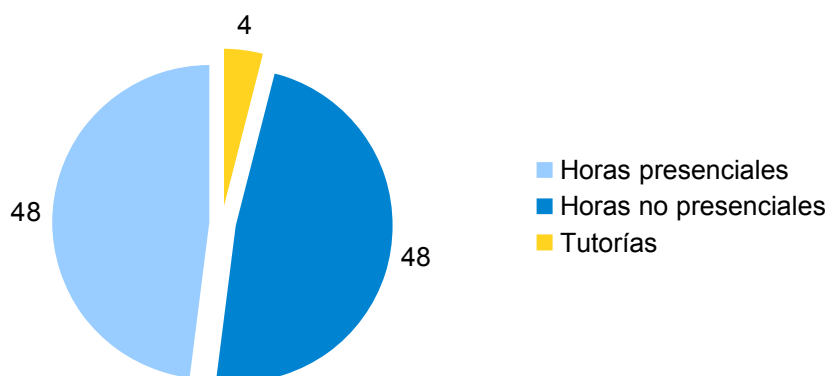
5 Organización de los contenidos

5.1. Contenidos

- El lenguaje visual
- Composición y técnicas de expresión visual

- Análisis y producción de mensajes visuales. Códigos y soportes comunicativos.
- Investigación y experimentación propias de la materia.

5.2. Organización



6 Procedimiento de evaluación

La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.

La evaluación es continua y el/la alumno/a dispondrá de dos convocatorias por año académico, ordinaria e extraordinaria.